COUVINDEMAIN.BE - PROJET DE VILLE

CREATION D'UNE SIGNALETIQUE

OBJECTIFS

Pour un territoire, la signalétique est un atout marketing. Non seulement elle permet l'orientation des visiteurs dans l'espace mais elle donne également une visibilité nouvelle pour le territoire. La signalétique constitue un outil de promotion du territoire et de valorisation des activités économiques.

PHASAGE

A court terme (année 1) :

- Marché public pour l'élaboration d'une « charte »:
- La signalétique choisie doit refléter l'identité de la commune, en s'inspirant de la signalétique déjà partiellement mise en place. Celle-ci doit donc être personnalisée.
- La signalétique présentera idéalement un signe distinctif selon qu'il s'agisse de parking, de commerces, d'hébergements, d'attractions touristiques, etc.
- Types de panneaux : pour répondre à ces objectifs, plusieurs outils peuvent être mis en place :
  - De la signalétique à destination des automobilistes et des piétons,
  - Des panneaux d'accueil aux entrées du territoire,
  - Des panneaux d'orientation
  - Et des panneaux de mise en valeur du patrimoine.
- Informations importantes a mettre en évidence:
  - Indiquer les temps de marche / de voiture pour rejoindre l'endroit indiqué. Les personnes qui ne connaissent pas le territoire peuvent ainsi davantage être incitées à se rendre dans un autre lieu si elles ont connaissance du temps que cela va prendre.
- Créer une base de donnée de la signalétique existante ;
- Etudier les éléments/bâtiments à répertorier ;
- Définir les outils de signalisation à mettre en œuvre ;

A court terme (année 2) :

Créer une charte et réalisation de l'équipement du quartier en panneaux, fléchages, mobiliers d'information.

A court terme (année 3) :

- Installation de l'équipement

Moyen et long terme (après année 3)*:*

Une fois qu'une signalétique a été mise en place, il est important de réaliser un suivi régulier afin de maintenir celle-ci à jour et en bon état.

ESTIMATION FINANCIÈRE (EXEMPLES)

- Etude : 60000 €

plan qualité pôle touristique de Florennes :

- Effet de porte : +-3.500 € ht pièce hors conception et hors pose.
- Micro signalétique économique, lames murales : +- 280 € ht hors conception et hors pose.
- Totem : +- 1250 € hors conception et hors pose.
- Signalétique "parking" : +- 1200 € ht pièce hors pose

Description du projet

Objectifs

Une bonne signalisation directionnelle est également un outil pour la promotion, la visibilité et l'officialisation des itinéraires, et a donc aussi pour but de :

- Valoriser le territoire, affirmer l'identité du quartier ;
- Mettre en valeur le patrimoine ;
- Faire découvrir les cheminements modes doux (RAVeL, sentiers de promenade, ...) ;
- Renforcer la cohérence et l'efficacité des informations ;
- Offrir aux visiteurs distraction et interprétation.

Au-delà de la signalétique des lieux touristiques qui doit aussi exister, il est important, afin de tirer profit de tous les types de flux sur la commune, de veiller à disposer d'une signalétique claire entre centre-ville et attractions touristiques.

La gestion de la signalétique représente un réel enjeu de développement local, qui nécessite de concilier la promotion des activités locales, le respect de la législation, l'amélioration du cadre de vie et la valorisation du paysage au quotidien.

Description

Pour répondre à ces objectifs, plusieurs outils peuvent être mis en place : de la signalétique à destination des automobilistes et des piétons, des panneaux d'accueil aux entrées du territoire, des panneaux d'orientation et des panneaux de mise en valeur du patrimoine.

Dans le cadre du Projet de Ville, il s'agit de repenser le fléchage directionnel du quartier pour les visiteurs mais également pour les riverains.

En effet, ce fléchage a pour but d'orienter les usagers au quotidien :

- Les piétons vers/depuis les parkings de la ville en direction des pôles importants (administrations, places principales, gare, ...) ;
- Les cyclistes sur des itinéraires privilégiés et/ou aménagés afin de rejoindre les destinations importantes (RAVeL) ;
- Les automobilistes vers les parkings.

Chaque type de signalétique poursuit des objectifs propres :

- La signalétique touristique (éventuellement 2.0) est disposée aux entrées des territoires pour rendre l'espace touristique attrayant, convivial et agréable. Il s'agit le plus souvent d'une signalétique d'interprétation - donne des explications sur les principaux sites patrimoniaux, naturels, touristiques et/ou culturels et d'une signalétique directionnelle.

- La signalétique commerciale renseigne sur la direction à prendre pour rejoindre un commerce. Elle indique également l'ensemble de l'offre sur des panneaux situés aux entrées du noyau commerçant concerné.

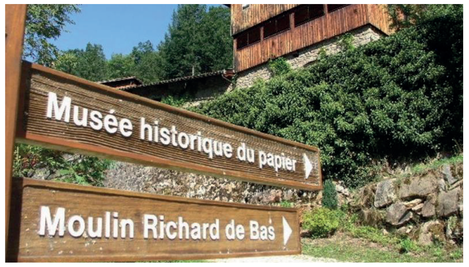
- La signalétique directionnelle (cartes /plans près des parkings ou des places) permet de diriger les chalands dans l'espace et de les orienter vers les points d'intérêt, en ce compris les parkings (en lien avec le PCM).

Exemples 1 :
Plan qualité pôle touristique de Florennes : effet de porte : +-3.500 € ht pièce hors conception et hors pose.
Micro signalétique économique, lames murales : +- 280 € ht hors conception et hors pose. Totem : +- 1250 € hors conception et hors pose. Signalétique "parking" : +- 1200 € ht pièce hors pose

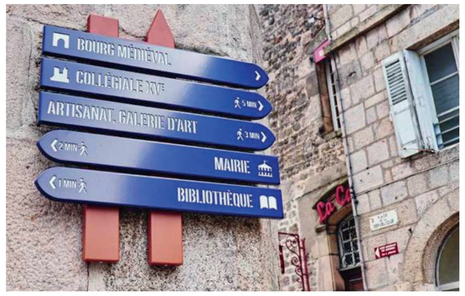
Exemples 2 :
Ville d'Ambert en France (6700 habitants).: 148,000 € ht pour 15 panneaux aux entrées des parkings, 22 totems directionnels à destination des piétons, 5 panneaux muraux, 57 supports de panneaux directionnels.
D'autres éléments complètent cette signalétique : relais information service, totems d'entrée de ville et pupitres patrimoniaux

Exemple de signalétique

- Plan touristique - La Roque-d'Anthéron



- Panneaux indicatifs - Saint-Martin-des-Olmes



- Panneaux indicatifs - Saint-Bonnet-Le-Château

- Bornes d'information - Toulouse

- Bornes d'information - Estepa

- Signalétique touristique - Gent

- Signalétique touristique - Huy

- Plan ludique - Toulon

- Plan ludique - Nantes

agora-urba.eu